

施维雅集团 2023-2024 财年业绩表现强劲 发展态势超越迈向 2030 年发展轨迹预期

- 2023-2024 财年成为集团提前一年达成关键目标的里程碑，预示 2030 战略将取得成功
- 得益于各业务领域全球销售收入的大幅增长，集团 2023-2024 财年合并销售收入达 59.02 亿欧元，相较于 2022-2023 财年同比增长 10.8%
- 集团在心血管代谢和静脉疾病领域（CMVD¹）以及肿瘤学领域取得重大科学进展
- 神经科学作为集团未来的增长引擎，同样采用了肿瘤学领域的聚焦战略
- 研发管线取得重大进展，重点聚焦于肿瘤学和神经科学领域

法国叙雷讷，2025 年 1 月 28 日 ——全球独立制药集团施维雅公布了 2023/24 财年的财务业绩，重点回顾了本财年的里程碑事件。

施维雅集团总裁 Olivier Laureau 表示：“鉴于集团在 2023-2024 财年的稳健业绩表现，我们上调了 2030 年战略雄心的业绩目标。业绩成果充分证明，采用差异化创新来服务患者的战略让我们在以下三大关键领域均取得了成功。在心血管代谢和静脉疾病领域，我们巩固了全球领先地位，并持续推进渐进式创新战略。在肿瘤学领域，凭借去年多项罕见肿瘤治疗药物获批上市，我们成为了该领域的创新者。聚焦于未被满足的患者需求，神经科学是集团第三大治疗领域，并且未来将成为集团的增长引擎。2023-2024 财年的表现标志着我们正在加速向前迈进，实现 2030 年战略目标。”

经审计的合并利润表摘要 [依据国际财务报告准则 (IFRS)，截至 2024 年 9 月 30 日]

(单位：百万欧元)	2023-2024	2022-2023	变化幅度
集团收入	5,902	5,327	+10.8%
品牌药收入	4,494	4,041	+11.2%
仿制药收入	1,408	1,286	+9.5%
息税折旧摊销前利润 (EBITDA)	1,312	1,022	+28.4%
EBITDA 利润率	22.2%	19.2%	+3.0 pts
经常性营业利润	965	529	+82.4%
净利润	404	-623	N/A

¹ Cardiometabolism and venous diseases

施维雅集团 2023-2024 财年的合并收入达 59.02 亿欧元，较 2022-2023 财年增长 10.8%。集团业绩的主要增长动力来自品牌药和仿制药在全球范围的销售增长，尽管受到货币汇率为-3.5%的影响（即 2023-2024 财年货币汇率导致收入减少 1.85 亿欧元，而上一财年货币汇率导致收入减少 1.32 亿欧元），对比上一财年仍实现了 12.6%的销量增幅。集团已经成功地减少了某些国家通胀所带来的影响，为本财年带来了 1.7%的积极影响，相比之下，在 2022-2023 财年为 0.6%。

2023-2024 财年，品牌药总收入为 44.94 亿欧元，较 2022-2023 财年增长 11.2%。2023-2024 财年，集团的仿制药收入同比增长 9.5%，达到 14.08 亿欧元。

2023-2024 财年，集团的息税折旧摊销前利润（EBITDA）为 13.12 亿欧元，息税折旧及摊销前利润率为 22.2%，而 2022/2023 财年为 19.2%。这一强劲增长归功于药物销售收入的增加，特别是在肿瘤学领域的显著增长，以及本财年整个集团谨慎的支出控制。2023-2024 财年的合并净收入为 4.04 亿欧元，相较于上一财年亏损 6.23 亿欧元实现了强劲反弹。

基于本财年业绩表现，集团决定上调 2030 战略的财务目标。施维雅目前计划到 2030 年实现 100 亿欧元的年销售收入，细分如下：

- 品牌药年销售收入80亿欧元（原定为60亿欧元），其中40亿欧元来自心脏代谢和静脉疾病领域，40亿欧元来自肿瘤学和神经科学领域；
- 仿制药年销售收入20亿欧元；
- EBITDA目标利润率不低于30%。

施维雅集团财务执行副总裁 Pascal Lemaire 表示：“施维雅集团 2025 年目标中的绝大部分已经提前达成，包括肿瘤学业务收入突破 10 亿欧元，以及 EBITDA 达到 13 亿欧元。优异的表现证明了我们成功的转型轨迹，继而能够为 2030 战略设定更具雄心的业务目标。我们的现有目标是到 2030 年达到总收入 100 亿欧元，从而加快我们的增长势头，确保集团的独立性和为患者创造价值的能力。”

国际销售收入增长强劲，美国成为集团排名首位的子公司

非欧盟市场销售收入占集团总收入的 56.8%。美国子公司的品牌药收入居集团首位，2023-2024 财年达 8.79 亿欧元，相较于 2022-2023 财年的 6.35 亿欧元增长 38.4%。美国市场目前占集团销售总收入的 15.2%，这一市场的增长为施维雅在美国的战略提供了重要支撑，尤其是在肿瘤学领域。根据美国患者组织发起的 PatientView 调研排名，施维雅集团在 14 个类别中的 12 项排名第一。这是法国制药公司首次取得这一成绩，凸显了施维雅与患者及患者组织密切合作的成果，并进一步体现了我们的使命：致力于推进治疗领域的进展，服务于患者的需求。

得益于集团在中国和日本分别取得了肿瘤学领域的全新里程碑，亚洲市场占集团销售总收入 14.6%，较 2022-2023 财年增长了 4%。2023 年 12 月，施维雅从基石药业获得了拓舒沃® (Tibsovo®) 在大中华区和新加坡的开发和商业化的独家权利，从而拥有该产品在全球范围内的所有权利。此前，施维雅已经于 2022 年 4 月在中国获得易安达® (Onivyde®) 的上市批准，这是二十三年来首个获批用于治疗转移性胰腺癌的药物。2023 年 10 月，施维雅在日本开始上市 Oncaspar®，用于治疗急性淋巴细胞白血病和恶性淋巴瘤。施维雅在日本也于 2024 年 6 月提交了拓舒沃®用于急性髓系白血病的上市许可申请。

欧盟市场销售收入占集团总收入的 43.2%，较前一年度增长 10.2%。特别是在法国，品牌药销售收入达到 1.87 亿欧元，占集团合并销售收入的 3.2%。自 2017 年以来，集团在法国的投资接近 10 亿欧元，体现了施维雅深耕法国市场、持续创造价值的坚定决心。集团位于法国卢瓦雷地区的生物生产机构 Bio-S 的落成便是一个重要例证。目前施维雅 95.8% 的原料药均在法国生产。

2023-2024 财年，集团通过分布在世界各国的 14 个生产基地所组成的产业化网络，共计销售近 13 亿盒药物。

集团各治疗领域的成功转型

施维雅集团在心血管代谢和静脉疾病领域继续保持全球领先地位

施维雅在高血压治疗领域位于全球制药领先梯队，在心脏病学领域排名第五²。2023-2024 财年，心血管代谢和静脉疾病领域业务占集团合并销售收入的 49%。这一领域强劲的销售表现归功于渐进式创新和开发单片复方制剂（固定剂量复方制剂），这些创新方案让患有多种慢性病的患者能够通过服用一粒药同时接受多种治疗。Triplixam®是全球处方量最大的高血压三联治疗药物³，2023-2024 财年的销售收入达到 2.93 亿欧元。配合这一创新治疗方案，集团采取了包括发展中国家的广泛区域覆盖策略。

在 2024 年欧洲心脏病学会年会上，施维雅展示了一项国际 III 期多中心 QUADRO 临床研究结果⁴，其为顽固性高血压患者带来了一系列重要进展。该研究旨在评估四联药物固定剂量组合的疗效与安全性，这能够为控制顽固性高血压以及改善患者依从性提供新的解决方案。2025 年 1 月，施维雅向多个欧洲药品监管机构提交了其作为首个四联疗法的上市许可申请。

² IQVIA, Analytics Link / World 75 countries – MAT Q1-2024

³ By volume, IQVIA

⁴ <https://www.escardio.org/The-ESC/Press-Office/Press-releases/A-single-tablet-with-4-blood-pressure-lowering-drugs-can-be-more-effective-than-taking-3-drugs-in-separate-pills>

此外，爱脉朗⁵（治疗静脉淋巴功能不全）连续第四年成为集团的领军药物，在 2023-2024 财年实现销售收入 6.22 亿欧元。爱脉朗⁶成为价值和销量均居世界领先地位的静脉治疗药物⁶。

肿瘤学领域：精准、高效的发展战略

2023-2024 财年，施维雅在肿瘤学领域获得了多项药物上市许可，印证集团致力于为患者需求庞大的罕见肿瘤开发新治疗方案的决心。

施维雅获得欧盟委员会批准将易安达[®]（Onivyde[®]）作为转移性胰腺癌的一线治疗药物。此外，集团还获得了美国食品药品监督管理局（FDA）对 Voranigo[®]的上市许可，用于携带 IDH1 和 IDH2 突变的 2 级星形细胞瘤或少突神经胶质瘤的 12 岁及以上成人和儿童患者的手术（包括活检、次全切除术或全切除术）后治疗⁷。对于近 25 年来在这一领域未获得新的治疗方案的患者而言，这是肿瘤治疗领域的重大进展。Voranigo[®]同时也在奥比斯项目⁸（Project Orbis）国家（包括以色列、澳大利亚、加拿大和瑞士）以及阿联酋获批上市。

肿瘤学领域的销售收入为 14.30 亿欧元（对比 2022/2023 财年，增长 33.0%），占集团 2023-2024 财年合并收入的 24.2%，较 2022-2023 财年的 20.2%有所提升。Voranigo[®]上市及其他治疗领域进展成为关键里程碑，集团将基于此提高 2030 战略中有关肿瘤学领域的目标。

施维雅有近 70%的研发预算投入到肿瘤学领域，针对医疗需求尚未满足的癌症，提供八种药物用于患者治疗。此外，集团在肿瘤学领域的投资打造了前景广阔的研发管线，目前有 30 个肿瘤学研发项目（截至 2025 年 1 月），其中 11 个项目有潜力成为“同类首创疗法”（具有全新独特作用机制的药物）。

在 2024 年由肿瘤患者组织发起的制药企业声誉 PatientView⁹调查中，施维雅继续稳居前三名，并首次在“透明度”、“超越药物的服务”和“研发”三项指标中排名第一。

神经科学：作为未来增长引擎的集团第三大治疗领域

⁵ 爱脉朗[®]在欧盟国家注册品牌名称为 Daflon[®]

⁶ IQVIA, Analytics Link / World 75 countries – MAT Q3-2023

⁷ FDA approves vorasidenib for Grade 2 astrocytoma or oligodendroglioma with a susceptible IDH1 or IDH2 mutation : <https://www.fda.gov/drugs/resources-information-approved-drugs/fda-approves-vorasidenib-grade-2-astrocytoma-or-oligodendroglioma-susceptible-idh1-or-idh2-mutation#:~:text=On%20August%206,%202024,%20the%20Food%20and%20Drug%20Administration%20approved>

⁸ 奥比斯项目（Project Orbis）由美国食品药品监督管理局（FDA）肿瘤学卓越中心（OCE）于 2019 年 5 月发起和倡导，为 FDA 和其它国家及地区的监管机构搭建合作机制和框架，允许不同监管机构共同审评肿瘤药品的注册申请。自成立以来，奥比斯项目已处理多个肿瘤药物上市申请，并成功为全球患者批准了多种肿瘤药物。奥比斯项目加强了国际合作，简化了审查流程，在加快患者获得创新癌症疗法方面发挥了关键作用 (<https://www.fda.gov/about-fda/oncology-center-excellence/project-orbis>)

⁹ The PatientView 2023 survey was conducted with more than 2,500 patient associations worldwide

过去 30 年来¹⁰，由于全球人口增长、老龄化以及多种风险因素的增加，神经系统疾病的患病人数显著上升。截至 2021 年，全球共有超过 30 亿人¹¹（即全球三分之一以上的人口）被诊断患有神经系统疾病，这类疾病成为全球致病和致残的主要原因。尽管医疗需求日益增长，但能够改变神经系统疾病进程或显著缓解相关症状的治疗手段仍然非常有限。

作为集团 2030 战略的一部分，施维雅致力于投入到这些未被满足的重要医疗需求，在肿瘤学领域的研发之外，决定将部分研发力量聚焦于神经科学领域，影响儿童和成人的神经系统疾病均已纳入神经科学研究范围。

目前的研发重点是主要与遗传和/或免疫炎症机制相关的三类神经系统疾病，包括难治性癫痫、罕见运动障碍和神经肌肉疾病。

不同的疾病之间有一些共同点，这为制定协同策略提供了可能，提高新药研发的成功率和研发速度。此外，受影响的患者通常在重点专病多学科诊疗中心由相同的专家进行诊疗。

施维雅的研发工作旨在针对这些疾病少数的共同作用机制，找到一种有效的策略，能够减缓或阻止疾病进展，或者能防止症状的发生，具体取决于疾病情况。集团的神经科学研究重点是小分子药物，主要靶向信使 RNA (mRNA)，包括反义寡核苷酸 (ASOs)，在这方面施维雅设立了专门的研发平台，还涵盖了药理学分子和单克隆抗体。

施维雅计划投入大量资源和资金（用于研发和业务拓展），在神经科学领域建立一个强大而前景广阔的研发管线，特别是在开发新药方面，着力满足往往可能带来毁灭性影响的神经系统疾病的重大而迫切的医疗需求。迄今为止，集团的管线包括 8 个研究项目和 1 个开发项目。

施维雅集团研发执行副总裁 Claude Bertrand 表示：“2023-2024 财年的优异业绩证明了我们在加速发现、开发和交付创新治疗方案给患者的实力。这些进展归功于以患者需求为中心的战略、数字技术的运用、开放创新的方式，以及最重要的是，研发团队对服务患者前所未有的承诺。作为一家由基金会管理的独立制药集团，施维雅独立决策，拥抱长期愿景，我们将以肿瘤学领域的成功为基石，加大神经科学领域的研发力度从而更好地满足患者需求。”

仿制药业务为患者、集团及合作伙伴创造更大价值

¹⁰ <https://www.healthdata.org/news-events/newsroom/news-releases/lancet-neurology-neurological-conditions-now-leading-cause-ill>

¹¹ <https://www.who.int/news/item/14-03-2024-over-1-in-3-people-affected-by-neurological-conditions--the-leading-cause-of-illness-and-disability-worldwide>

集团的仿制药业务在 2023-2024 财年仍实现了 9.5% 的增长，销售收入达 14.08 亿欧元，充分证明集团在这一领域的战略行之有效。施维雅目前拥有超过 1500 种仿制药，涵盖了绝大多数疾病。这些药物通过三家子公司——东欧 Egis 制药、巴西 Pharlabs 以及法国 Biogaran，远销世界各地。

###

媒体联系人

presse@servier.com

关于施维雅

施维雅是一家由基金会管理的国际集团，以服务人类健康为宗旨，期望为患者和世界可持续发展带来意义深远的社会影响。凭借其独特的管理模式，施维雅以发展的眼光充分践行长期使命：致力于推进治疗领域的进展，服务于患者的需求。集团 21,900 名员工投身于这一共同的使命，这也是我们一切行动的力量源泉。

作为全球心脏病学领域的领导者之一，施维雅在接下来将以难治性肿瘤为目标，致力成为肿瘤领域知名的、专注的和创新的贡献者。因此，集团将超过 70% 的研发预算用于开发肿瘤靶向和创新疗法。

神经科学和免疫炎症治疗领域是未来集团持续增长的动力。在这些领域，施维雅将专注于少数的疾病，通过精确的患者分析使得通过精准医疗提供靶向治疗反应成为可能。

为推动所有人以较低的成本享有高质量的医疗服务，集团依靠其在法国、东欧、巴西和尼日利亚的强大品牌集群的影响力，提供一系列覆盖大多数病症的优质仿制药。

在所有这些领域，集团将患者的声音置于药物生命周期的每个阶段。

施维雅总部位于法国，业务遍及全球近 140 个国家和地区，2023-2024 财年实现收入 59 亿欧元。

更多信息参见集团的新网站：servier.com

欢迎在社交媒体上关注我们：[LinkedIn](#)、[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#)

审批编号：M-DAFLO-CN-202502-00002